

TITOLO

## ASCOLTI RSI PRIMO SEMESTRE 2015

Nella prima parte dell'anno in corso l'offerta multimediale della RSI ha mantenuto le posizioni e si conferma, nel suo insieme, la più seguita nella Svizzera italiana. In ambito televisivo - dopo un 2014 eccezionale, che aveva fatto di LA 1 il canale televisivo con la quota di mercato più alta d'Europa - il pubblico della Svizzera italiana ha nuovamente dimostrato, tra gennaio e giugno, il proprio attaccamento ai nostri programmi nonostante una flessione fisiologica prevedibile. Quanto alla Radio, essa mantiene saldamente il primo posto sul mercato regionale con un pubblico quotidiano di oltre 250 mila persone, mentre l'offerta online consolida progressivamente le posizioni acquisite.

### TELEVISIONE

Nel loro insieme i due canali RSI raggiungono una quota di mercato del 29.8% sulle 24 ore e del 37.3% in Prime Time, lo spazio compreso tra le ore 18 e le ore 23. La flessione è stata, rispetto al primo semestre 2014, di 5.6 punti sulle 24 ore e di 5.5 punti in Prime Time. Tra le cause principali dell'erosione registrata nella prima metà dell'anno vi sono l'aumento del numero di canali in lingua italiana disponibili nella nostra regione - passati da 35 a 42 che, sommati, costituiscono (con il 29.5% di quota di mercato ed un aumento di 6.3 punti) il principale concorrente della RSI - e, in misura minore, il ritorno, da parte di alcune reti generaliste italiane, ai *reality* e ai contenitori pomeridiani imperniati sulla cronaca rosa e nera.

Singolarmente prese **LA 1** è al 22% sulle 24 ore e al 29.1% nel Prime Time.

**LA 2** al 7.8%, rispettivamente all'8.2%. A spiegare la contrazione degli ascolti di LA 2 (-3.4% sulle 24 ore e -3.2% tra le ore 18 e le ore 23) è l'assenza dal calendario televisivo di appuntamenti sportivi di largo richiamo.

Sulle 24 ore il canale più seguito nel primo semestre 2015 dagli svizzeri italiani è LA 1 (22%), seguito da Canale 5 (9.7%), LA 2 (7.8%), Rai Uno (6.8%), Italia 1 (5.4%), Rai Due (4.9%), Rete 4 (4.3%), Rai Tre (3.5%), SRF (2.6%), LA 7 (1.4%), RTS e Teleticino (1.1%).

### RADIO

Le tre Reti Radio RSI hanno segnato, nel primo semestre 2015, una quota di mercato del 64.3% pari a un pubblico quotidiano di oltre 250 mila persone.

**Rete Uno**, con il 41.5% (-1.0%), si mantiene - l'emittente più ascoltata nella Svizzera italiana e raggiunge ogni giorno 134 mila persone. Stanno dunque dando buoni risultati il *restyling* e rinnovamento di palinsesto della Rete, che ha iniziato a consolidarsi nel mese di febbraio: esso ha non solo frenato l'erosione di ascolti che negli ultimi anni aveva colpito Rete Uno (e, più in generale, in tutta Europa, le reti generaliste), ma addirittura segnato un lieve aumento se si raffronta il periodo febbraio-giugno 2015 con lo stesso periodo del 2014 (+0.3%).

**Rete Due**, con una quota di mercato del 5.0% ed un aumento di 0.2 punti, si conferma la più seguita tra tutte le reti culturali della SRG SSR raggiungendo quotidianamente poco meno di 24 mila ascoltatori.

**Rete Tre** è al 17.8% (-0.4%) che corrisponde a oltre 94 mila ascoltatori al giorno.

---

Se ai dati precedenti aggiungiamo gli ascolti di SRF 1, RTS La Première e di Radio Svizzera Jazz, Radio Svizzera Classica e Radio Svizzera Pop, l'offerta radiofonica della SSR raggiunge nella Svizzera italiana uno share del 78.2%: come dire che **quasi 8 persone su 10, quando hanno la radio accesa, sono sintonizzate sulla RSI o su un'altra rete SSR.**

Quanto alle due emittenti private ticinesi, Radio 3i e Radio Fiume Ticino, esse raggiungono, nel primo semestre di quest'anno, una quota di mercato rispettivamente del 9.4% (+1.3%) e del 4.5% (-0.3%).

## ONLINE

Positivi per la RSI i dati sul sito **rsi.ch**. Tra gennaio e giugno 2015 gli *Unique clients* medi mensili (singole persone entrate almeno una volta nel sito) sono stati 303'508. L'aumento, rispetto al primo semestre 2014, è stato di 18'000 mensili (+6.3%). Nelle visite medie mensili rsi.ch, con 1'284'659 accessi, è preceduto da tio.ch (6'760'093) e da ticinonews.ch (1'616'835), mentre si posiziona al secondo posto considerando gli *Unique clients* medi mensili, 100 mila in più rispetto a ticinonews.ch e cdt.ch. Da sottolineare il fatto che, confrontato con gli altri, rsi.ch non è soltanto un portale news – al quale gli utenti accedono anche più volte in una stessa giornata – e che parte della sua offerta (Programmi, Palinsesti, Dossier), proprio per il suo contenuto, è consultata con minore frequenza.

---

### CONTATTO

[Comunicazione@rsi.ch](mailto:Comunicazione@rsi.ch)

### LUOGO E DATA

Lugano, 21 luglio 2015