

Svizzera italiana

Canali	2. semestre 2013 (24h, lu-do)				1. semestre 2014 (24h, lu-do)				2. semestre 2014 (24h, lu-do)				1. semestre 2015 (24h, lu-do)				
	PN-%	PN-M	UminS	QDM	PN-%	PN-M	UminS	QDM	PN-%	PN-M	UminS	QDM	PN-%	+/- % ¹⁾	PN-M	UminS	QDM
Totale Radio	88.5	265.7	119.5	100.0	89.3	269.3	111.9	100.0	87.8	264.9	118.3	100.0	88.8	1.2	270.4	117.3	100.0
Gruppo Radio																	
Totale SRG SSR	73.1	219.6	115.2	79.6	72.8	219.7	107.6	78.4	71.8	216.5	113.3	78.3	72.4	1.8	220.3	112.6	78.2
Private CH	35.9	107.8	36.8	12.5	37.9	114.3	36.5	13.8	38.3	115.4	40.4	14.9	39.1	2.0	119.1	39.8	14.9
Estere	33.5	100.5	24.8	7.9	34.2	103.2	22.7	7.8	31.3	94.3	22.8	6.9	32.9	2.0	100.2	21.8	6.9
SRG SSR																	
Totale RS1	64.8	194.5	111.1	68.1	62.6	188.7	104.5	65.5	62.7	189.0	108.2	65.2	62.9	2.0	191.5	106.6	64.3
Rete Uno	45.7	137.1	103.5	44.7	43.7	131.7	97.4	42.5	43.5	131.1	102.8	43.0	44.1	2.1	134.3	97.9	41.5
Rete Due	9.1	27.4	57.2	4.9	8.4	25.4	56.5	4.8	7.5	22.6	57.7	4.2	7.8	1.1	23.8	67.2	5.0
Rete Tre	32.6	98.0	59.8	18.4	30.8	92.9	58.9	18.2	31.7	95.7	59.2	18.1	31.0	1.9	94.5	59.9	17.8
Total SSAT	8.3	24.8	40.1	3.1	11.6	35.0	36.3	4.2	10.6	31.9	37.2	3.8	11.4	1.4	34.7	42.0	4.6
Radio Swiss Jazz	1.2	3.7	31.3	0.4	1.4	4.3	28.8	0.4				0.3	1.4	0.5	4.2	20.9	0.3
Radio Swiss Pop	5.9	17.6	37.9	2.1	8.9	26.9	34.3	3.1				2.6	8.5	1.2	25.9	37.8	3.1
Radio Swiss Classic	1.5	4.5	46.9	0.7	1.7	5.1	44.3	0.8				0.9	2.1	0.6	6.3	62.7	1.2
altre SRG SSR	16.3	48.8	54.9	8.4	16.5	49.8	52.8	8.7	15.8	47.6	61.0	9.3	16.4	1.6	50.1	58.7	9.3
Private CH																	
3i	14.8	44.5	50.4	7.1	16.3	49.1	49.5	8.1	18.2	54.9	54.3	9.5	18.4	1.6	56.1	53.4	9.4
Radio Fiume Ticino	11.5	34.5	41.1	4.5	11.1	33.3	43.4	4.8	11.5	34.8	40.9	4.5	11.4	1.4	34.5	41.4	4.5
Radio privata per l'estero																	
RTO													3.9	0.8	12.0	36.0	1.4
Radio Number One									2.2	6.7	19.4	0.4	2.1	0.6	6.4	25.0	0.5

¹⁾ +/- %: Intervallo di confidenza (IC) in percento (intervallo di confidenza secondo Hayes)

Esempio: la penetrazione del medium radio (totale radio) è di 88.8% +/- 1.2% (87.6% fino a 90.0%)

° Questo cambiamento è significativo rispetto al semestre corrispondente del anno precedente.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %

PN-T = Penetrazione netta in migliaia

UminS = Utilizzo per ascoltatore in minuti

QDM = Quota di mercato